

Cas client



Croix-Rouge Française

L'acculturation au digital



Secteur

Association
de secouristes



Offre

Edflex
Premium



Enjeu

Acculturation
au digital

à propos du contexte

La Croix-Rouge Française est une association qui a pour objectif de venir en aide aux personnes en difficulté en France et à l'étranger. Elle compte aujourd'hui 28 000 salariés et 60 000 bénévoles en France, dans les DOM-TOM et à l'international.

Le catalogue personnalisé Edflex est déployé depuis **mars 2019** et est accessible par tous. Edflex a été la première brique digitale du plan de développement des compétences à la Croix-Rouge dans le but d'acculturer avant le déploiement de leur LMS.

Il regroupe des thématiques sujets centrées autour de la santé et du secteur médical mais aussi de l'efficacité professionnelle et le management.

quels sont les objectifs

La Croix-Rouge Française souhaite accompagner ses collaborateurs et bénévoles en ouvrant une offre **à destination de tous et accessible par tous**.

Le catalogue Edflex a notamment un rôle d'**acculturation au digital** au sein de la Croix-Rouge Française en étant la première brique de cette transformation.

Les responsables de projet à la Croix-Rouge et Edflex ont travaillé ensemble pour définir **les meilleurs formats** de ressources mises en ligne afin d'être capable de répondre rapidement et de façon qualitative aux besoins des collaborateurs dans le cadre de leur plan de développement des compétences.



Grégoire DUCRET
Directeur délégué à la Stratégie et à
l'Innovation de la Croix-Rouge Française

"Edflex est un premier pas pour faire évoluer le plan de développement des compétences à la Croix-Rouge Française, **placer le numérique au coeur de la formation** en ouvrant une plateforme en ligne qui permettra à l'ensemble des collaborateurs de se former beaucoup plus facilement."



Nicolas BENKÖ
Responsable formation de la
Croix-Rouge Française

"Mettre en place un catalogue Edflex c'est **assouplir l'accès à l'information et aux outils didactiques**, où le plan de formation peut répondre en 12, 13, 14 mois entre l'émission de la demande et sa mise en oeuvre effective."

mise en place d'une **stratégie**

Suite à une réunion de cadrage du projet où les besoins ont été analysés, les équipes de Learning Curators ont élaboré une première version du catalogue avec des ressources adaptées aux catégories et à la condition donnée : mettre à disposition uniquement des MOOC.

Une charte de bonne conduite a également été co-construite entre les deux structures et partagée à tous les apprenants.

Pour le lancement, nous avons mis en place avec la Croix-Rouge un **plan de communication** important avec des conférences, des communications présentes dans les fiches de paie, des vidéos interviews, etc. afin de toucher l'ensemble des salariés et des bénévoles.

analyse des **résultats**

Différents sondages ont été effectués au travers de la plateforme par Edflex et par la Croix-Rouge pour recueillir les retours des apprenants. Les résultats ont été encourageants avec les retours suivant sur le catalogue :

- Une souplesse d'utilisation grâce à un accès permanent aux ressources,
- Une réponse instantanée aux sujets recherchés grâce au chat avec nos experts,
- Des contenus actuels pertinents vis-à-vis des thématiques abordées.

Le catalogue personnalisé de la Croix-Rouge comptabilise **des centaines de connexions chaque jour**.

90%

Des cours sont terminés

1000

Ressources sont consultées
mensuellement

98%

Taux de satisfaction sur le
chat