

Cas client



Generali

L'innovation au coeur de l'Académie de formation



Secteur

Assurances



Offre

Edflex
Premium



Enjeu

Innovation

à propos du contexte

Generali est une compagnie d'assurance italienne qui comprend plus de 70 000 collaborateurs dans le monde.

L'Académie de formation Generali a fait appel à Edflex en 2019 afin de mettre à disposition des **contenus de formation innovants** pour ses apprenants. Un catalogue premium a été déployé en octobre 2019 offrant toutes les options aux collaborateurs : **sélection mensuelle, catalogue, playlists de compétences** et l'accès à la **Edcard** (financement des certificats).

Le pilote, porté par l'Académie de formation et le CTO, met à disposition des contenus innovants sur le métier IT, le développement personnel ou encore la gestion de projet pour les 200 personnes participantes.

quels sont les objectifs

L'Académie des Métiers et de l'Innovation au sein de Generali a pour mission d'innover en matière de formation.

L'objectif avec Edflex est de mettre à disposition de **nouvelles modalités d'apprentissage** pour les collaborateurs : se former en autonomie grâce aux meilleures ressources du web (MOOC, vidéos, podcasts, articles...) dans un catalogue personnalisé et avec l'accès à des certifications financées par l'entreprise. En amont de la réunion de cadrage du projet entre Edflex et Generali, les collaborateurs volontaires pour effectuer le pilote ont été sondés afin de définir leurs besoins en formation. Nous avons ensuite pu travailler sur une structure adaptée du catalogue pendant la réunion.



Denis CAMMAS
CTO chez Generali

*"Le retour d'expérience est très positif : le retour d'une collaboratrice qui me disait " quand j'ai un nouveau projet, **je vais sur Edflex et j'essaie de m'acculturer** et ça me met dans des positions réellement positives pour traiter ce projet."*



Sophie BEAUROPERT
Senior Manager Learning & Talent
Development chez Generali

*"Edflex offre une modalité d'apprentissage qui est résolument nouvelle, puisque finalement les manettes vont être laissées au collaborateur dans son apprentissage et ça va le rendre **acteur de sa montée en compétences.**"*

mise en place d'une **stratégie**

La stratégie mise en place par Generali a été de tester la solution sur une population cible dans un premier temps et de trouver des **ambassadeurs de la solution** pour un déploiement à plus grande échelle.

Beaucoup de communications internes ont été prévues par Generali et Edflex pour préparer le lancement. Par exemple, deux événements ont été organisés auprès des apprenants qui ont pu directement partager leurs premières impressions et se sont rapidement investis dans cette solution.

La stratégie sur le court terme est de pouvoir **accompagner d'autres directions métiers avec Edflex** : en 2020, les directions support et assurance auront accès à leur catalogue dédié.

analyse des **résultats**

Les équipes projets chez Generali ont recueilli beaucoup de retours des apprenants durant le pilote de 6 mois. Les principaux points remontés étaient les suivants :

- facilité d'accès aux ressources,
- pertinence des réponses du chat,
- pertinence des ressources proposées.

L'engagement de nombreux apprenants est aussi mis en avant, beaucoup ont financé des certificats MOOC grâce à la **Edcard**.

Le ressenti de la direction métier est positif et encourageant : **les apprenants vont se former sur leur métier mais aussi sur des thématiques plus transverses**, comme le montre les catégories les plus consultées : management du temps, gestion de projet et le cloud.

100%

Des certificats de MOOC financés par Generali ont été obtenus

2000

Nombre de ressources consultées en 6 mois

+4H

Nombre d'heures de formation par apprenant en 6 mois