edflex
keep learning, keep growing

Cas client

GROUPE Gruau

Gruau

Le lancement de la digital academy

Secteur

Automobile

Offre

Edflex Premium

Enjeu

Formation distancielle

edflex.com
sales@edflex.com

à propos du **contexte**

Le groupe Gruau est un groupe européen spécialisé dans la carrosserie sur véhicules utilitaires avec plus de 1 500 employés.
En mars 2020, la société a lancé via Edflex une plateforme numérique de formation à distance : la Digital Academy Gruau. Le déploiement, qui a été accéléré par la crise sanitaire, répond aux enjeux du plan de formation et de développement des compétences du groupe.
Sur le dispositif en ligne, Gruau met à disposition des collaborateurs des **ressources en ligne réparties parmi 8 thématiques personnalisées** : anglais, bureautique, management, développement personnel, culture digitale, santé sécurité ergonomie au travail, résolution de problème et extra-professionnel.

quels sont les **objectifs**

Le projet Edflex répond à plusieurs enjeux au sein du groupe : cultiver une **politique RH attractive**, accompagner le capital humain dans la réalisation des objectifs et exploiter l'apprentissage comme **levier d'innovation**.
Ainsi, via Edflex, Gruau met à disposition des contenus diversifiés (vidéos, podcasts, cours en ligne...), au sein d'un outil digital, accessibles à tout moment et qui répondent à la fois à des besoins métiers et transverses.
Gruau a également fait appel à Edflex pour l'aspect différenciant de l'offre : un **catalogue mis à jour tous les mois avec de nouvelles ressources** et la possibilité pour les apprenants de **laisser un avis et des recommandations**.

Anne LERIN
Technicienne étude en carrosserie poids lourd

"Tout d'abord, la Digital Academy Gruau est arrivée bon moment. Pour moi qui étais en télétravail, j'ai dû organiser mon espace de travail à la maison, travailler en équipe mais de loin... J'ai trouvé du contenu, des articles et vidéos courtes sur l'essentiel de comment s'organiser, des tutos sur la bureautique que ce soit pour me rafraîchir la mémoire ou pour apprendre de nouvelles techniques. Et au fur et à mesure par curiosité sur le contenu de management, d'anglais, de relaxation, de la photographie... Je me suis vite prise au jeu. La Digital Academy Gruau, c'est du contenu varié sur tout et pour tous !"

mise en place d'une **stratégie**

Le projet de digitalisation de la formation déjà en réflexion depuis plusieurs mois au sein du groupe s'est accéléré lors de la crise sanitaire début 2020.
En ayant fait appel à Edflex, l'équipe formation de Gruau a ainsi pu proposer un catalogue contenant **plus de 200 ressources qualifiées** pour ses 1 00 collaborateurs partout dans le monde en **moins de 2 semaines**.
Lors du lancement de la solution distancielle, plusieurs axes de communication ont été utilisés :

- Communication sur les outils internes et emailing aux collaborateurs,
- Communication externe : communiqués de presse et articles.

analyse des **résultats**

Le dispositif déployé en temps de crise a rencontré un engouement de la part des salariés du groupe Gruau.
Plus de **400 heures de formation** ont été enregistrées sur le dispositif en 3 mois avec plus de **2 000 ressources consultées** dans 3 catégories principalement :

- Anglais
- Excel
- Bien-être au travail

Afin de **suivre l'activité des utilisateurs en temps réel**, l'équipe projet a accès à un espace statistique dédié.
Pour finir, les retours des collaborateurs sont également positifs. Ils apprécient particulièrement la **variété des ressources** et la **simplicité de navigation** sur la solution.

8/10
Évaluation par les utilisateurs

2000
Ressources consultées en 3 mois

400
Heures de formation en 3 mois