

Cas client



Manpower France

Développer les compétences des
intérimaires pour répondre aux
besoins des clients



Secteur

Ressources
Humaines



Offre

Edflex
Premium



Enjeu

Auto-formation

à propos du contexte

Manpower est une entreprise spécialisée en conseil en ressources humaines, travail intérimaire et recrutement CDI-CDD et Alternance. Elle est présente dans plus de 80 pays. La Direction Formation Intérimaires de Manpower France a fait appel à Edflex dans le cadre de leur plan de formation et de développement des compétences des intérimaires.

Edflex accompagne plus de 10 000 intérimaires avec un catalogue personnalisé issu des meilleures formations du web sur des **thématiques métiers** : management, communication, travail en équipe, vente... La solution doit permettre aux apprenants de **développer de nouvelles compétences à leur rythme** pour les mettre à profit dans leur entreprise et dans le **développement de leur carrière**.

quels sont les objectifs

La formation chez Manpower France a deux objectifs : répondre aux besoins de leurs entreprises clientes et accompagner le parcours de leurs talents et CDI intérimaires. Ainsi, le catalogue Edflex s'inscrit dans une **dynamique d'auto-formation** des intérimaires au travers de MOOC, vidéos, podcasts, qu'ils peuvent consulter à tout moment via leur environnement de formation Manpower Training afin d'acquérir des compétences avant et pendant un projet client.

La réunion kick-off a permis de cadrer la curation des formations à intégrer dans le catalogue Manpower pour ainsi accompagner les 10 000 apprenants dans le développement de leurs compétences métiers et le développement de leur employabilité avec **des contenus innovants mis à jour mensuellement**.



Thierry VAUDELIN
Directeur des talents et parcours
intérimaires chez Manpower France

"C'est un accès gratuit et unique pour les intérimaires aux meilleures e-formations du marché avec des MOOC, des vidéos... c'est aussi un **outil innovant et performant** pour développer à son rythme de nouvelles compétences, apprendre de nouvelles notions et conserver une dynamique d'apprentissage. Cette offre de formations via notre plateforme en ligne vient compléter l'ensemble des actions que nous menons sur tous les autres dispositifs de formation."



Sylvie SIMON
Responsable de mission ingénierie et
développement chez Manpower France

"En termes de retour utilisateur, les apprenants viennent de plus en plus par eux-mêmes pour **s'auto-former à distance**. Ils commencent à être acteur de leur parcours. Ils apprécient particulièrement la variété des supports proposés par Edflex : des vidéos courtes, des podcasts, des MOOC et bien entendu la possibilité de se connecter n'importe où et à tout moment."

mise en place d'une **stratégie**

Le catalogue Edflex a été déployé au sein de Manpower France en moins d'un mois durant l'été 2019. En parallèle de la mise à disposition des contenus aux apprenants, un travail a été fait par les équipes techniques pour mettre en place une connexion SSO entre les deux environnements pour créer une **expérience apprenante unique et fluide**.

La solution a été promue par Manpower France via leurs réseaux de communication dès le lancement avec les livrables produits par l'équipe communication Edflex : deux vidéos interviews des responsables de projet, une infographie et une vidéo de présentation de la solution. Le but étant d'**expliquer les objectifs du projet et de créer de l'engagement**.

analyse des **résultats**

Les apprenants apprécient **la liberté d'exploitation des contenus** proposés par Edflex en complément de leurs formations obligatoires. Les différents retours recueillis remontent :

- l'accessibilité des ressources : à tout moment et n'importe où
- la diversité des formats de ressources
- la possibilité de développer son employabilité et montrer à son employeur son engagement dans son apprentissage

Ainsi, le catalogue Edflex est perçu comme **une solution innovante et complémentaire**.

Les catégories les plus consultées sont le management, travailler ensemble et le développement personnel/professionnel.

45%

Des ressources consultées sont des MOOC certifiants

75%

Des apprenants se reconnectent tous les mois

78%

Des ressources consultées dans la catégorie développement personnel