

# Cas client

---



## Orange

La solution de formation digitale  
adaptée au profil apprenant



Secteur

Téléphonie



Offre

Edflex  
Premium



Enjeu

Personae  
des apprenants

## à propos du contexte

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde et premier opérateur français avec 151 000 collaborateurs.

En mars 2019 la filiale Service Entreprise d'Orange a souhaité déployer un **pilote à destination de ses managers** qui manquait un peu de temps, avec un catalogue de **ressources courtes mais pertinentes**. À l'issue de ce pilote de 6 mois, Orange Groupe a sollicité Edflex pour construire un catalogue à destination de tous leurs collaborateurs.

Dans son catalogue premium, Orange a souhaité regrouper les thématiques de formation suivantes : Compétences métier, Société & RSE, Développement personnel, IT // Digital, Innovation & Entrepreneuriat.

## quels sont les objectifs

L'objectif principal pour Orange Groupe était de pouvoir proposer un catalogue de formation regroupant les meilleurs contenus du web pour tous leurs apprenants en France et à l'international.

En se basant sur la réussite du pilote à destination des managers au profil "pressé" et "stressé", Orange souhaite déployer un catalogue avec **des ressources adaptées au profil de chaque apprenant** et s'appuie sur l'Adaptive Learning développé par Edflex.

L'offre Edflex permet également aux filiales d'Orange de pouvoir bénéficier d'un catalogue dédié et personnalisé en complément du catalogue global déployé au sein du Groupe.



Jean-Charles FLEURY  
Direction Innovation et  
Culture Client chez Orange

*"Utilisez Edflex pour développer votre curiosité, votre envie d'apprendre, en allant découvrir des contenus sélectionnés, adaptés aux compétences. Voilà toutes les bonnes raisons aujourd'hui pour être curieux et aller chercher le meilleur du digital avec Edflex !"*

## *mise en place d'une* **stratégie**

Le catalogue Edflex est intégré dans la plateforme de formation Orange Learning ce qui permet à l'ensemble des apprenants d'y accéder.

Un travail conséquent a été fait par les deux équipes en vue du déploiement groupe en 2020 pour définir des personae et mettre en place un système d'**Adaptive Learning** : faire bénéficier aux apprenants de contenus spécialement qualifiés pour leur profil. Enfin, lors du lancement du catalogue auprès du Service Entreprise, une conférence a été organisée avec Edflex et des actions de communication ont été lancées en parallèle pour mobiliser et engager les apprenants. Un plan de communication est également prévu pour le déploiement Groupe.

## *analyse des* **résultats**

Le catalogue personnalisé Edflex pour le Service Entreprise lors du pilote a été recommandé par la grande majorité suite à un sondage co-créé avec notre équipe pour recueillir les impressions des apprenants (note **4,6/5**). Les points mis en avant sont :

- la facilité d'utilisation et d'accès du catalogue,
- les ressources adaptées à leurs besoins (ressources courtes pour les managers, thématiques ciblées...),
- une solution innovante.

L'outil est utilisé de façon quotidienne par les managers, notamment sur les catégories les plus sollicitées : Affirmer son leadership, Communiquer avec impact et Posture de coach.

**70%**

de reconnexion sur le catalogue tous les mois

**151K**

Apprenants disposant du catalogue premium

**4,6/5**

Recommandation suite au sondage NPS (net promoter score)