

Julien Ricard rejoint l'équipe Edflex

Paris, France, 9 septembre 2022. Edflex, la plateforme leader de curation de contenus de formation, annonce aujourd'hui que Julien Ricard rejoindra la société en tant que Chief Learning Officer (CLO) à compter du 5 septembre 2022. Julien Ricard, a une solide expérience de plus de 20 ans dans le secteur de la formation continue.



Julien Ricard rejoint Edflex à un moment charnière, alors que l'entreprise a récemment atteint 15 millions de ressources complétées par 600 000 utilisateurs et qu'elle poursuit son expansion mondiale. Il apporte près de deux décennies d'expérience dans l'apprentissage et le développement des talents. Il a couvert les trois principaux domaines de la formation et du développement des talents, en commençant par l'enseignement supérieur et les médias pour Arte et Sciences Po, puis le conseil aux grandes entreprises avec Learning Tribes - Sitel Group, et enfin, dans les grandes entreprises, où il a été responsable de l'innovation en matière d'apprentissage pour Bouygues Telecom et directeur de l'université et de la formation pour Bouygues Construction.

Il apportera non seulement son expertise en matière de pédagogie, mais aussi sa capacité à conduire une stratégie d'apprentissage pour des organisations internationales.

Julien sera responsable de la mise à l'échelle de notre catalogue de 50 000 contenus et de la gestion de l'incroyable équipe d'experts en apprentissage edflex basée sur chaque continent. Ils sont aujourd'hui 70 experts dans leur domaine et dans leur langue, et seront 200 d'ici la fin 2023. Ils couvrent un catalogue de 230 compétences dans 7 langues.

Le défi consistera à maintenir le même niveau de qualité, puisque la moyenne des avis des utilisateurs est aujourd'hui de 4,93 sur 5 pour l'ensemble de notre contenu, et à enrichir le catalogue avec du contenu frais chaque jour. Avec les 4 co-fondateurs, Julien Ricard va façonner le développement de la stratégie et des programmes pour s'assurer que les utilisateurs aient les compétences et les connaissances dont ils ont besoin pour réussir dans leurs rôles et aligner les initiatives d'apprentissage avec la stratégie commerciale globale des 200+ clients d'Edflex.



Julien Ricard : "Partageant la vocation durable d'autonomiser et de diffuser les connaissances et les compétences, grâce au numérique, je rejoins avec enthousiasme l'aventure Edflex pour impacter avec pertinence l'open education."

Philippe Riveron, co-fondateur et Président, et Clément Meslin co-fondateur et CEO : "Nous sommes très honorés d'accueillir Julien aujourd'hui, car il apporte sa solide expérience en matière de L&D et d'innovation en formation. Nous sommes également très fiers du travail acharné et du succès de l'équipe d'Edflex jusqu'à présent et cette évolution témoigne de notre ambition de construire un leader mondial dans le domaine du contenu pédagogique. "

Philippe Riveron aux côtés de ses cofondateurs Clément Meslin, Raphaël Droissart et Rémi Lesaint, a lancé Edflex en 2016 après avoir constaté le besoin d'une meilleure expérience d'apprentissage pour les employés des entreprises. Le monde change (pénurie de compétences, évolution des technologies, travail à distance, mondialisation...), et l'apprentissage change aussi. Edflex apporte une flexibilité dans les formats d'apprentissage pour s'adapter à chaque profil d'apprenant (podcast, vidéo, article, webinaire, cours, influenceur...), en durée (de 5 minutes de vidéo à 20 heures de cours), en thèmes (des hard skills aux soft skills), en niveau (de débutant à expert).



Créée en 2016 par Clément Meslin, Rémi Lesaint, Philippe Riveron & Raphaël Droissart, Edflex inspire et engage les salariés dans leur développement professionnel et personnel. Plus qu'un accès simplifié à des milliers de contenus de formation en ligne, Edflex est une solution SaaS qui change la façon dont les salariés apprennent au quotidien. La société propose plus de 50 000 contenus qualifiés par des experts (cours en ligne, vidéos, podcasts, articles...) dans les langues maternelles, et les transforme en un catalogue intuitif accessible à tout moment. Depuis 5 ans, Edflex accompagne plus de 600 000 utilisateurs dans de grands groupes (dont Orange, Total Energies, Axa Bank et Manpower).