



Edflex dévoile les résultats du baromètre 2025 : 5 ans après le Covid-19, où en est la formation professionnelle ?

Paris, le 12 février 2025

Il y a 5 ans, la pandémie de Covid-19 bouleversait les modèles traditionnels, accélérant la digitalisation des entreprises et transformant profondément les pratiques de formation. Aujourd'hui, alors que l'agilité et l'adaptation sont plus que jamais des impératifs, Edflex révèle, dans son édition 2025 du baromètre de la formation professionnelle, où en est réellement le secteur.

Cette étude, réalisée en partenariat avec l'institut de sondage Discurv, anciennement Madeinvote, offre une analyse inédite des tendances, défis et opportunités qui façonnent l'univers de la formation en entreprise.

Une formation en évolution constante

Les chiffres révèlent des éléments majeurs : Les entreprises doivent actualiser leurs offres régulièrement afin de faire face à l'obsolescence des compétences. On le voit, la priorité numéro 1 pour les responsables formation est dorénavant de former pour faire face à l'évolution fulgurante des compétences, et principalement des technologies émergentes.

Mais les entreprises doivent également intégrer de nouveaux formats de formation pour répondre aux attentes d'apprenants exigeants et proposer un contenu plus aligné avec leurs besoins. Les vidéos et cours en ligne demeurent les formats préférés des collaborateurs depuis 2021, mais de nouveaux formats ne cessent de s'imposer de plus en plus (podcast, certifications,...).

Zoom sur les évolutions depuis 2020

En 2025, l'état de la formation en entreprise révèle des tendances profondes et des évolutions significatives par rapport à 2020. Entre adoption massive, satisfaction accrue et défis émergents, la formation continue de se transformer pour répondre aux besoins des entreprises et des salariés.

La formation, une pratique mieux intégrée mais encore méconnue

Depuis 2021, la proportion de salariés se formant via leur entreprise a bondi, passant de 75 % à 86 % en 2025. Cette progression témoigne de l'ancrage de la formation comme un levier indispensable de développement des compétences.

Les salariés expriment une satisfaction globale élevée, avec une note moyenne de 7,4/10 pour l'offre de formation en 2025 (*contre 6,5/10 en 2021*). Cependant, un paradoxe subsiste : moins de la moitié des salariés

connaissent réellement l'offre de formation interne disponible, une baisse significative par rapport à 2021 (58%). Ce constat souligne l'importance de communiquer efficacement sur les opportunités offertes.

Une "learning fatigue" émergente

Alors que l'enthousiasme pour la formation était palpable en 2021, une "learning fatigue" discrète mais réelle s'installe en 2025. Ce phénomène met en lumière la nécessité d'initiatives engageantes et adaptées, capables de maintenir l'intérêt des collaborateurs.

La formation s'impose néanmoins comme une priorité stratégique pour les organisations. En 2025, 41% des entreprises ont vu leur budget formation augmenter, témoignant de son importance dans les décisions clés.

Ces évolutions illustrent un secteur en pleine mutation. Les entreprises doivent relever le défi de proposer des formats adaptés aux attentes des collaborateurs, de renforcer la communication autour des offres disponibles et d'actualiser régulièrement leur offre pour faire face aux évolutions des compétences. Si les responsables formation s'intéressent de plus en plus aux technologies émergentes, les salariés, eux, privilégient les compétences liées au bien-être au travail, soulignant un équilibre à trouver entre les attentes personnelles des salariés et les besoins stratégiques de l'entreprise.

En 2025, la formation n'est donc plus seulement un outil d'adaptation à un environnement en mutation, mais une véritable valeur ajoutée stratégique pour les entreprises et leurs salariés.

Les chiffres clés de 2025 :

- **98 % des salariés** estiment que la mise à jour de leurs compétences est un enjeu prioritaire.
- La priorité n°1 pour les responsables formation est de former pour faire face à l'évolution fulgurante des compétences, et principalement des technologies émergentes
- **1 salarié sur 4** n'a pas une bonne connaissance de l'offre de formation interne.
- Les motivations des collaborateurs : **61 % se forment pour progresser sur leur poste** et **50 % pour répondre à l'évolution des métiers.**

Découvrez l'intégralité du baromètre

 Téléchargez l'étude complète pour découvrir des insights inédits sur les outils, formats, compétences prioritaires et solutions concrètes pour répondre aux défis de demain : <https://www.edflex.com/barometre-formation>

À propos d'Edflex

Fondée en 2016, Edflex est un leader dans le domaine de la formation en entreprise. Sa mission est d'accompagner les entreprises dans leur transformation en développant l'employabilité et en fidélisant leurs talents. Avec une offre comprenant 300 thématiques de formation, Edflex répond à tous les besoins de ses clients, de l'acculturation à la spécialisation. Grâce à des partenariats stratégiques avec des éditeurs renommés tels que Cegos, Pluralsight et LearnLight, ainsi qu'à une équipe pédagogique dédiée, ils proposent des contenus continuellement actualisés. Plus de 300 entreprises de renom, dont Orange, EDF, Generali, et Safran, font confiance à Edflex pour former leurs collaborateurs et les aider à monter en compétences.

Pour en savoir plus : <https://www.edflex.com/>

Contacts presse

Anaig Audrain

Communication Manager

M. +33 (0)6 17 20 47 75

anaig.audrain@edflex.com