



**Sous embargo jusqu'au 15 avril**

## Communiqué de presse

Paris, Milan le 15 avril 2024

### **Edflex à la conquête du marché européen de la formation professionnelle en ligne, avec l'acquisition d'OfCourseMe, un des leaders italien du digital learning**

*Edflex, acteur majeur du marché de la formation en ligne, basé en France, est ravi d'annoncer l'acquisition d'OfCourseMe, pionnier de la curation de contenus en Italie et dont le siège est à Milan. Cette décision stratégique marque une étape importante dans l'histoire de Edflex avec comme objectif premier de proposer une forte valeur ajoutée à ses clients et de renforcer sa position d'acteur dominant sur le marché européen.*

OfCourseMe compte **500 000 apprenants actifs** sur sa solution grâce à des grands comptes clients dans différents domaines comme Bulgari, Generali, ou UniCredit. Avec +1 million d'utilisateurs en France et 250 clients, cette acquisition va donc permettre à Edflex de franchir des étapes clés en passant le cap des **300 clients** et **1,5 million d'utilisateurs** dès 2024 !

Cette acquisition permet de répondre à des besoins de clients déjà présents sur le marché Italien comme Generali ou Stef, avec l'intégration de trois grandes nouveautés qui viennent accélérer la roadmap produit d'Edflex :

- Un outil d'analyse des compétences (SkillMe) grâce à une IA permettant la création automatisée de parcours de formation en lien avec les enjeux de chaque collaborateur
- L'intégration de nombreux éditeurs de contenus internationaux pour enrichir l'offre existante
- L'ajout de l'Italien dans le catalogue avec l'intégration de contenus en langue native spécifiquement adaptés pour ce nouveau marché ;

L'ambition de ce projet est de créer un véritable **leader européen**. L'Italie est une étape importante pour Edflex, et s'inscrit dans un plan d'expansion à plus grande échelle pour atteindre 10 millions d'utilisateurs en 2027.



#### **Philippe Riveron, co-fondateur et président d'Edflex**

*"Construire un leader européen des contenus de formation professionnelle est devenu stratégique pour nos clients et prospects afin d'offrir une alternative crédible sur un marché dominé par les acteurs américains et asiatiques. Par cette acquisition en Italie, Edflex ouvre un marché très complémentaire à la France avec un potentiel de 5 millions de salariés à former".*



**Davide Conforti, co-fondateur et PDG d'OfCourseMe:**

*« Nous sommes vraiment ravis de rejoindre Edflex. Cette association est perçue comme naturelle pour OfCourseMe, et va renforcer notre capacité à combler les écarts de compétences en entreprise. Cela va aussi contribuer à la création d'un vrai leader européen dans la curation et l'agrégation de contenus de formation. Ensemble, nous aurons les ressources et l'envergure nécessaires pour accélérer notre croissance et notre expansion en Italie, et en Europe. Nous sommes impatients de commencer ce nouveau chapitre avec Edflex ! ».*

Les fondateurs italiens Davide Conforti et Francesco Carante resteront à la tête de l'entreprise en Italie pour continuer de développer ce marché et assurer une transition optimisée des clients sur leurs projets.

**À propos d'Edflex**

Fondée en 2016, Edflex est un leader dans le domaine de la formation en entreprise. Sa mission est d'accompagner les entreprises dans leur transformation en développant l'employabilité et en fidélisant leurs talents. Avec une offre comprenant 230 thématiques de formation, Edflex répond à tous les besoins de ses clients, de l'acculturation à la spécialisation. Grâce à des partenariats stratégiques avec des éditeurs renommés tels que Cegos, Pluralsight et LearnLight, ainsi qu'à une équipe pédagogique dédiée, ils proposent des contenus continuellement actualisés. Plus de 250 entreprises de renom, dont Orange, Generali, AXA et Safran, font confiance à Edflex pour former leurs collaborateurs et les aider à monter en compétences.

Pour en savoir plus : <https://www.edflex.com/>

**À propos d'OfCourseMe**

OfCourseMe, fondée en 2017 par Davide Conforti et Francesco Carante à Milan, a rapidement évolué pour devenir un leader dans l'agrégation, la curation et la recommandation de contenus de formation en Italie. En partenariat avec des marques phares telles que UniCredit, CDP, Generali et bien d'autres, OfCourseMe offre une solution tout-en-un pour développer les compétences en organisant plus de 2 millions de ressources d'apprentissage provenant de 1 000 fournisseurs en un seul endroit et en fournissant des recommandations d'apprentissage personnalisées alimentées par l'IA qui répondent aux besoins en compétences de plus de 500 000 employés.

**Contacts presse**

Eve Jouandin - [eve.jouandin@gantzeragency.com](mailto:eve.jouandin@gantzeragency.com) - 07.88.39.61.16

Noé Soula - [noe.soula@gantzeragency.com](mailto:noe.soula@gantzeragency.com) - 06.42.07.14.95