

Formation 2.0 : Edflex accompagne L'Institut Multimédia Paris, un apprentissage innovant adapté aux cadres dirigeants

L'Institut Multimédia Paris a choisi Edflex pour former les participants de sa 34^{ème} promotion dans les domaines de l'innovation, du multimédia et de la tech, avec un catalogue des meilleures ressources du web. Pour assurer une expérience d'apprentissage personnalisée et compatible avec une activité professionnelle pour les cadres dirigeants, experts et professionnels du secteur des médias, 25% du programme sera consacré à l'apprentissage à distance sur Edflex.

À compter du 13 décembre prochain, L'Institut Multimédia Paris proposera à ses participants un nouveau programme de formation innovant et personnalisé alliant apprentissage à distance via des MOOC certifiants, qui représentent 25% du temps de cours à compléter par du présentiel. Plus flexible, ce nouveau modèle d'enseignement adapté aux professionnels a été élaboré en partenariat avec Edflex, qui met à disposition des ressources en ligne (MOOC, vidéos, podcasts) adaptées à leurs besoins dans des formats qui permettent de gérer sa formation et son temps.

Cette méthode d'enseignement s'appuie sur l'articulation de formats digitaux pour l'acquisition des compétences techniques, et d'apprentissage présentiel pour apporter des compétences d'intelligence collective et de partage à appliquer sur des sujets vus à distance. Pour s'assurer du succès de chacun dans le suivi de ces programmes à distance, Edflex offre un service de Learning Curators : des experts pédagogiques disponibles au quotidien directement depuis la plateforme pour guider et conseiller les apprenants.

Cette expérience personnalisée permet aux participants d'expérimenter une pédagogie innovante avec des formations à suivre à son propre rythme et d'assurer un socle commun de connaissances à toute la promotion par l'intermédiaire de ces MOOC. Pour compléter cette offre, Edflex propose également des ressources de formation et d'information dans divers formats (articles, vidéos, podcasts) pour cultiver l'envie d'apprendre des participants et mettre les meilleurs outils à leur disposition.

« Les formats digitaux et l'apprentissage à distance nous ont permis de repenser notre programme. Nous considérons que la dimension « compétences techniques » peut se faire intégralement à distance, en étant accompagné. Nous articulons cela avec la partie présentielle, qui apporte des compétences humaines, de l'intelligence collective, du réseau, des partages d'expériences avec la promo, des méthodes à appliquer sur des sujets étudiés à distance. Cela rend l'ensemble très riche et permet de se concentrer sur les forces de chacun des dispositifs ! »

- Rosa Luna-Palma, Directrice Générale de l'IMM

À propos de Edflex - Edflex est une solution de formation en ligne, qui accompagne 150 000 collaborateurs au sein de plus de 50 de grands comptes (Air France-KLM, Allianz, Bouygues Télécom, Softeam Group...) pour se former chaque jour et rester compétitif face à l'évolution du marché du travail.

CONTACT PRESSE : Audrey Calvier – audrey.calvier@edflex.com – +33 1 53 56 74 18